

## 互联网+与对外汉语教育变革

李建新

北京大学对外汉语教育学院, 北京 100871

lijianxin@pku.edu.cn

**摘要:** 互联网技术在教育领域的运用,正在改变或影响着传统教育发展模式,也在不断推动对外汉语教育发生深层次变革,汉语信息化开始呈现多样的形态。审视“互联网+”给对外汉语教育发展带来的机遇,发挥互联网技术在汉语国际推广中的优势,不断扩大汉语国际传播能力,将成为汉语教学发展的战略选择。互联网技术将在推动汉语优质资源普及、促进汉语国际推广、扩大中华文化传播、增强中国软实力建设方面发挥积极作用,互联网技术也为汉语教学模式变革、教学质量提升提供契机,借助信息技术降低传播成本,提高汉语教学收益,“一带一路”战略也会助推形成新一轮汉语热。“互联网+”必然推动汉语信息化在课堂形式、课程教材、课堂管理等方面发生变化,将会出现越来越多的汉语慕课、微课等汉语教学资源。但互联网+本身不是教育,信息技术也会有局限性,仍然需要线下发挥重要影响,才会使得汉语教学过程更完整、教学效果更明显。

**关键词:** 互联网+; 汉语热; 慕课; 微课

## Internet Plus and Innovation of Teaching of Chinese as a Second Language

Li Jianxin

School of Chinese as a Second Language, Peking University, Beijing 100871

**Abstract:** The application of internet in education is making differences in the development model of traditional education, as well as facilitating deep-rooted changes in teaching Chinese as a second language. To give full play of the advantages of the internet in international promotion of Chinese, popularize excellent resources of Chinese-teaching, make Chinese go global, and bring Chinese culture to the world offer good opportunities for changing Chinese-teaching model and improving its quality. "Internet Plus" makes Chinese informatization inevitable, which will be reflected in what goes on and what kind of materials being used in Chinese-teaching class and the way to manage the class. However, "Internet Plus" is not education in itself. There are always limitations in information technology. Given this, offline teaching is still part and parcel of the Chinese-teaching, and it makes the teaching process more complete and efficient.

**Key Words:** Internet Plus; Chinese Fever; MOOC; Micro-lectures

### 0 引言

互联网技术,特别是移动互联网的运用正在改变或影响着传统教育发展模式,也在不断推动对外汉语教育发生深层次变革,汉语信息化开始呈现多样的形态,审视“互联网+”给对外汉语教育发展带来的机遇,发挥互联网技术在汉语国际推广中的优势,不断扩大汉语国际传播能力,将成为对外汉语教育发展的战略选择。国务院于2017年7月发布了《新一代人工智能发展规划》,提出要发展“智能教育”。这对新时代的教育信息化提出了新任务。从2012年开始,慕课在世界范围内迅速升温,其依托名校、名师、精品、开放、免费、移动等获得了超凡的影响力,引发了社会各界的广泛关注,大规模开放在线教育迅速成为学术界讨论的热点问题(尚俊杰,2013)。有老师认为,慕课的出现,对传统教育模式的提出挑战,线上学员人数在增多会对线下学习人数造成影响。也有人认为,慕课只是特定时代的产物,对于传统教育不会有太大作用。如约翰·丹尼尔(2013)认为在慕课相关的话语中包含了太多的炒作和谎言,包括在促进教育公平、具有高质量、推动个性化学习等诸多方面,但慕课将迫使大学重视教学和教学法,并将教学作为其核心使命。无疑,互联网技术的发展将会推动教学模式的变革,汉语信息化在推动汉语优质资源普及、促进汉语国际推广、扩大中华文化传播、增强中国软实力建设方面发挥积极作用,借助互联网技术降低传播成本,提高汉语教育的收益,特别是“一带一路”国际战略也会助推形成新一轮汉语热。“互联网+”在对外汉语教育中的运用,将推动慕课、微课等资源建设,但能否解决汉语国

际推广中的一系列问题呢？本文将讨论“互联网+”对汉语教育变革的可能性影响，以及如何客观地认识互联网技术在其中的作用等问题。

## 1 汉语国际推广过程中存在的问题

### 1.1 汉语热，亟待实现由量到质的新跨越

中国是世界第一人口大国，也是全球第二大经济体。随着中国在世界地位的提升，“汉语热”正在全球蔓延。最新资料显示，截至2017年9月，孔子学院开办13年来蓬勃发展，全球142个国家和地区已设立516所孔子学院和1076个中小学孔子课堂。据国家汉办粗略估算，目前除中国(含港澳台)之外，全球学习使用汉语的人数已超过1亿，其中包括6000多万海外华人华侨，以及4000多万各国主流社会的学习和使用者。在法国，10年间学习汉语的中小学生学习人数翻了四番，汉语已成为初、中等教育阶段位列西班牙语、德语、意大利语之后的第四大“第二外语”。在南非、毛里求斯、坦桑尼亚、喀麦隆、赞比亚等非洲国家，2016年以来，更是纷纷将汉语纳入国民教育体系。俄罗斯-塔吉克斯坦大学语言学系的一位教师告诉美国“外交学者”网站，过去20年中，选择中文课程的学生增长了10倍。不仅在大学，就连在中小校园里，中文课程也蔚然成风。在美国，中文学校如雨后春笋般成立，越来越多的非华裔家庭，选择送孩子到中文学校学习中文，不少公立学校也将中文纳入低年级必修课。《纽约时报》称，2005年，美国只有200所中学开设了汉语课，学中文的孩子只有两万人；如今，美国学习汉语的人数已经有40万。法国电视二台称，过去10年间，学习汉语的法国中小学生翻了四番，汉语现已是法国初、中等教育里位列西班牙语、德语、意大利语之后的第四大第二外语。在俄罗斯已有123所教育机构开设了汉语课程，学习汉语的总人数达1.7万人。汉语将在2018年被纳入俄罗斯中学的9年级国家期末考试体系。“目前全球已有60多个国家将汉语教学纳入国民教育体系”，“外交学者”写道，“现在全球学习汉语者从2004年的近3000万人攀升至1亿人……其增长速度让人吃惊。”新西兰《先驱报》称，过去两年中，随着新西兰的华人与日俱增，学习中文的中学生增长了30%。近期亚洲新西兰基金会的调查显示，53%的受访者认为中文是孩子们最应该学习的外语。在马来西亚《Borneo Post》看来，学习语言的收益将超越语言本身的价值。“汉语是全球最流行的语言，全球说汉语的人数几乎是说英语者的三倍。随着中国国力的提升，与之相互理解并减少误会对其他国家来说变得非常重要。”学汉语正成为不少外国人增强自身职场竞争力的首选。美国《华尔街日报》称，随着中国与世界各国交流的加深，从事许多工作不可避免地要和中国人打交道，说一口流利的汉语，就等于有了更多更好的工作机会。2015年，英国宣布拨款1000万英镑推广汉语课程，包括为全国公立学校雇佣及培训汉语教师；2016年，意大利教育部颁布《适合全意高中汉语文化教学实际的国别化大纲》；纽约市教育局公布的2016至2017年公校教师稀缺列表则显示，中文教师的紧俏程度名列榜首。巨大的汉语学习市场缺口，使对外汉语教师供不应求，汉语市场急需大量的汉语教学资源满足世界各地的汉语热。（中国青年报记者贾晓静，青年参考2017年7月5日）

### 1.2 亟待通过“互联网+”解决汉语需求的资源缺口

不同层次的学习者对于汉语的需求不同，也应有不同层次的汉语教师满足市场需求。日益增长的汉语学习人数与汉语教师不均衡的矛盾，已经成为汉语国际推广的阻碍，如何有效解决汉语教学资源的不平衡不充分，这就需要调整汉语国际推广战略，加大汉语教学资源供给，充实汉语教师队伍，加快汉语资源建设，多渠道、多平台满足汉语国际推广的强大需求，解决好汉语教育资源分布问题。使得不同群体可以拥有平等获取汉语优质资源的机会，不断满足汉语热的发展趋势，借助“互联网+”在汉语师资培养、汉语课程学习、汉语资源开发、汉语教学平台互动等方面的优势，实现对外汉语教育的跨越式发展，借助互联网技术提高本土化汉语师资培养和赴外国际汉语教师培训力度，解决全球范围内国际汉语教师的质量和规模不匹配的问题，满足持续增长的汉语热对汉语资源的需求。特别是“一带一路”国际战略也会助推形成新一轮汉语热，因此，推

动“互联网+”在汉语课堂形式、课程教材、课堂管理等方面的技术优势,建设越来越多的汉语慕课、微课等汉语资源,满足世界各地对优质汉语资源的需求,实现由量到质的新跨越,解决汉语教育资源分布不平衡的问题。通过高校加大汉语国际教育硕士招生培养的力度,有效扩大汉语教学队伍,满足社会持续增长的需求,一方面“请进来”,吸引大量留学生来华留学,促进汉语教学经费的增加,加大汉语国际教育硕士教学实习锻炼,尽快成为汉语教学的行家里手。另一方面“走出去”,通过充分利用孔子学院各种平台上的汉语资源,引导赴外志愿者和汉语教师进行汉语教学培训。

## 2 “互联网+”是推动汉语国际推广的重要路径

“互联网+”战略就是利用互联网的平台,利用信息通信技术,把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来,在新的领域创造一种新的生态。审视“互联网+”给高等教育发展带来的机遇,发挥互联网技术在资源配置中独特优势,将成为我国高等教育信息化发展的战略选择(尚俊杰等,2017)。互联网的特征是开放性、多元化、大众化,互联网在汉语教育领域的渗透,特别是慕课的发展缩短了世界各国汉语学习者的距离,汉语慕课的发展对汉语学习的影响是全方位的、深刻的,更大程度上满足了汉语学习者对汉语的需求。教育部科技发展中心主任李志民(2015)对于互联网技术为教育的发展带来的深刻变革满怀希望。他认为可以有效地缩小教育差距,推动教与学的双重革命,并降低教育成本。对于传统教育模式,互联网+技术在汉语教学领域的运用是有益的补充,可以一定程度的满足汉语热需求,推动实现汉语学习目标,也会促进传统汉语教学机构,抓住机遇,转变汉语学习模式,借助互联网+提升自己汉语教学质量。慕课的兴起,也会吸引向互联网平台作为独立的非传统教育形式的企业积极参与,加快汉语教育的传播,有效降低传统汉语教育的成本,最大程度地推动全球汉语学习者学习目标的实现。

### 2.1 互联网+为汉语教学模式的变革提供了契机

慕课的问世,作为颠覆性变革的力量,让人们看到了对教育流程进行根本性再造的曙光(尚俊杰,2013)。刘晓雨老师的《Chinese for Beginners》《基础汉语》慕课,2014年9月首次在Coursera平台上线,截至2018年1月,注册学员约九十万人。该课程主要面向汉语零基础和初级阶段学生,课程学习时间为7周,内容包括对中文发音和日常表达的介绍,所选的话题与场景均来源于真实生活,可被用于日常交流。学生不需要学习汉字,降低了学习难度。按照传统教学模式来衡量,如此大规模的人数,这是难以想象的,然而慕课这一形式,使之成为现实。进一步运用慕课的平台和教学形式,《基础汉语》还可以对课程进行扩展,使其在内容的广度和深度上不断提升;如果互联网技术结合翻转课堂的教学模式,将学习的自主权再返还给学生,就可以改变传统教学中有效的课堂容量。利用基于慕课的课堂翻转,就可以推动教师打破原有“满堂灌”教学方法,充分运用现代信息技术,改革课堂教学模式(邵进,2017)。信息化时代,让优质教学资源更好地服务于教学过程,提升学生的满意度,这对于传统的教师角色提出了挑战。在互联网技术发展的今天,教师的工作不好做,因为学生获取知识的渠道广泛,特别是移动互联网的发展、智能手机的普及,使得传统的课堂形式和内容很难满足学生的要求。“互联网+”汉语教学模式的改变,不是对传统汉语教学的颠覆,而是课堂汉语教学模式的换代升级。在课堂教学方面,过去没有互联网,我们的教学课堂没有受到像今天这样的挑战和冲击,那时候没有慕课、微课的大规模使用,我们的课堂也从未广域范围的开放,移动互联网的出现,特别是移动直播平台的出现,催生了一批汉语教学的课程、汉语资源平台,虽然它们在全世界不同的地方仍存在不同的争议,但它们通过把移动互联网和传统的教学相结合,改善了人们的学习方式,增加了学习的机会和渠道,推动了互联网共享模式的发展,提高了学习的效率、还减少了经费支出,这就对传统教学提出了挑战。过去几年,我们都看到许多课程和互联网结合,似乎没有对传统汉语课堂教学形成冲击,而是对传统汉语教学的升级换代,不是颠覆掉传统汉语课堂教学,特别是移动互联网对原有的传统教学起到了很大的提升作用,就对教师的基本素质和教学能力提出严峻挑战,也对教

师的知识结构和综合素养提出很高的要求,迫使教师转变教学观念,改变教学方式,提升教学质量。技术发展到今天,老师不再是依靠纸质媒介教材的时代,学生还可以在互联网上搜寻任何与传统课堂教学有关的内容,完全可以在课堂之外的任何场所完成传统课堂教学的补充,互联网延展了学生获取知识的手臂,学生不但可以通过教师的口授获取优质的资源,可以有针对性地选择自己的学习内容。因此,依托互联网+实施汉语教学手段的创新,开发针对性的汉语学习系统,形成汉语课程学习资源和慕课课程的共建共享。学生课前通过翻转课堂的教学视频和教学资源完成自学、练习、测试的部分,线下再由教师和学生共同完成讨论、答疑和作业等学习环节。所以,不能错误理解为“互联网+传统汉语教学=互联网汉语教学”,互联网+汉语教学模式要借助技术手段充分调动汉语学习的积极性,改善课堂教学效果,更重要的是通过互联网技术促进优质教育资源的共享,推动传统汉语教学方式的深化变革。全面推动传统汉语教学方式的转变,并向课前、课中、课后等教、学、练、测、评等环节渗透,为课堂教学带来新的机遇,为教师发展提供广阔空间。借助“互联网+”推动汉语教学及课堂模式的升级,借助互联网“培育”更多的名师,使移动互联网的云计算、大数据等新技术更快融入到传统课堂教学、汉语测试,实现技术为内容服务。

## 2.2 互联网+可以加速汉语国际推广

对于互联网+汉语国际教育而言,可以最大程度地缓解汉语学习者不断增加而导致的汉语师资的不足,互联网不受时间和地点的约束,可以跨越时差的限制,周而复始地进行循环播出,学习过程充分兼顾学生学习的条件,可以随时随地地实现,促进汉语学习的泛在化,最大程度地降低学习成本。在传统的教学模式下,要求包括老师和学生在内的所有人,在同一时间出现在同一地点,是一种强约束的教育教学形式,隐含着较高的交通成本和时间成本(郭文革,2017)。而技术的出现改变了这一形式,平板电脑、智能手机的快速普及,让绝大多数人可以十分方便地学习网络课程。

对于汉语资源建设和教学平台建设而言,通过联合全球汉语教学和传播机构、民间资本参与汉语慕课、微课、资源平台建设,通过“网络平台”的发展,使“优质汉语资源”不断普及深化,形成一批“网络名师”,形成一批“汉语资源”,实现由量到质的新跨越,利用信息技术解决“汉语热”的师资短缺问题,使得汉语平台、汉语资源扩展到全球各地各类汉语教育机构和汉语学习者。不断扩大“汉语教育资源平台”规模,使得汉语教育资源平台由分散式向全球互通服务体系转变,注册机构、注册用户不断增加,促进“汉语教育资源平台”全面应用。形成“多级建设,广泛应用”的汉语教育新格局,通过大范围的培训实现“一校一平台”和师生“一人一号”,有效提升师生汉语信息素养,让更多的汉语教师和汉语学习者在汉语平台上分享汉语教学和汉语学习的经验。让全球汉语教学机构和汉语学习者,利用互联网技术降低汉语学习成本,切实提高汉语教育的生产效益,通过共享优质的汉语在线课程,最大程度地降低边际成本,实现规模效益。互联网可以改变优质教育资源对于特定学校的过分依赖。作为学校教育核心的课程,一般在内部的、非公开的或局域网内分享。但慕课的快速发展,这些优质课程通过互联网迅速、便捷地突破围墙,越来越受到大家的喜爱。关于通过网络课程让全国共享北大优质资源的问题,北京大学原校长周其凤指出,“按照现在现有国家的办法,不可能满足所有的青年来北大上学的愿望。但是让凡是想做北大学生的人都能成为北大的学生,借助现在科学技术的支撑,是能够实现梦想。我相信这能够实现。”(赵仁伟等,2013)对外汉语教学同样面临这个问题,以汉语慕课为代表的互联网+汉语教学可以突破地域、师资等因素的限制,扩大了汉语优质资源的覆盖面,使每个学生都可以通过互联网享用优质课程资源,满足在校、在职、业余人士大规模学习的需要。清华大学教育研究院2013年组织一项关于慕课学习体验的网络问卷调查,结果显示MOOC学习者以在线学生居多,而且在职人士比例也较大;在职人士将近四成,在职人员的职业除少数教师之外,多为其他在职人员(约32%),遍布各个行业;年龄最小的15岁,最大的47岁(李曼丽等,2013)。这反映了社会不同群体对于网络教育的接受程度,这个调查也可以说明,利用互联网可

以实现周其凤校长提出的梦想,满足不同年龄、不同行业、不同群体对优质教育资源的需求,营造全面学习、终生学习、线上学习的风气,加速汉语国际推广。

### 3 “互联网+”与未来对外汉语教育的发展

随着“互联网”技术的深入,特别是教育信息化 2.0 时代的到来,互联网+汉语国际教育对于传统教育的组织形式势必产生一定影响,当然短期内学校教育不可能消失。联合国教科文组织(2017)指出,在过去 20 年,学习模式、知识来源与知识之间的互动方式发生了巨大变化,但学校教育的重要性并没有被削弱。但是,“互联网+”必然推动汉语教育在课堂形式、课程教材、培养模式、教师角色等方面发生变革,“线上”+“线下”的互联网教学模式将出现,翻转课堂的介入也将引起汉语教育的流程再造,学校传统教育的模式面临重新塑造。为了应对这个转变,要做好汉语教育资源的储备,要全面提升教师信息素养,通过“打通”“融合”的方式创新教学方法,不断丰富汉语课程内容。

#### 3.1 构建多元化培养新模式

构建“互联网+”条件下的汉语师资培养新模式,探索基于信息技术的新型教学模式,通过慕课、微课的重组建设,实施因材施教、个性化学习的新型教学组织方式。利用资源平台的课程资源、数据处理,重塑教学评价和教学管理方式,变结果导向的“单一”评价为综合性、过程性的“多维度”评价,由注重知识传授向更加注重能力素质培养转变,打通线上与线下,构建“互联网+”多元化对外汉语教育新模式,如学分认证、学位先修等课程管理模式。制定符合信息化要求的学校课程建设标准,构建人人皆学、处处能学、时时可学的智能化学习环境,满足不断增长的学习者的需要。信息化时代,汉语学习者对汉语资源的需求多样化,要求根据不同程度的个体需求,推行个性化的汉语教学模式。在传统汉语教学中,一支笔、一本书、小班化等模式已运行多年,面对日益增长的汉语热需求,特别是在职人员不能离职来华学习,互联网技术可以满足个性化学习,满足多元化需求,甚至私人课程定制,与老师共同设计个性化教学方案,让学生自己根据自身程度、有选择性地选修课程。然而,数字化时代,给教师也提出了全新的挑战和更高的要求,我们要思考在信息技术条件下,以满足学生的个性化学习、教学方式和知识结构为出发点,转变教师的角色和定位,使得教师角色更加立体化。联合国教科文组织(2017)认为,考虑到信息和通信技术的潜力,教师现在应该成为向导,引导学习者通过不断扩大知识库来实现发展和进步。教师的作用不仅限于知识的掌握,还要满足学生对知识的选择,尊重学生的个性化培养和个性发展,更凸显了教师的重要性。

#### 3.2 注重更加灵活的课堂新形态

在互联网技术条件下,老师的思维方式也会发生改变,数字资源服务体系的介入,课堂组织形式、课程所需资源更为灵活多样,慕课、微课、视频素材将大量引入,学生充分利用教学资源学习,而对老师在传统课堂中的依赖越来越少,很多互动也到了网上。随着翻转课堂的运用,教师授课的形式也会发生很大的改变,老师大幅度减少了课上授课的时间,演化为课堂的答疑,线下的互动反而增加了,学生与教师之间以及学生之间的互动与交流,可以让老师更清楚地了解学生的学习状况,线上线下互为补充,将推动移动化、自主化和碎片化学习的新风尚,促使教师探索信息时代传统课堂的新模式,有助于系统性推进汉语资源建设的新形态。丰富的教育资源可以使学生独自在课前完成课程材料的学习,可以大大提高课堂学习效率,加快学习进度,互联网技术会促使老师创新课堂教学形式,优化线下课程内容结构,让课程借助数字技术与资源平台变得更加丰富,汉语课程知识更加多样化,教学资源的数字化形式呈现,还可以补齐教师备课的短板,丰富传统课堂内容和形式。老师们通过数据分析,可以获知哪些方式是奏效的,通过互联网大数据了解学生的学习轨迹、学习时间、学习兴趣等等,不断调整资源建设的方向,不断丰富课程内容,不断改善课程展现的形式,从而提升教师的教学能力,提升教师的信息素养,借助信息技术等手段,有效提升教师职业发展水平。

## 4 “互联网+”助力汉语国际推广

### 4.1 充分认识“互联网+”在汉语国际推广过程中的重要作用

互联网技术具有改善和拓展汉语国际推广的潜能，可以联合高校、孔子学院、汉语教学等传播机构，按照“打通”“融合”“合作”的模式，加速汉语资源的“共建”“共享”，加速推动汉语优质教育资源平台建设，满足世界范围的不断增长的“汉语热”，借助互联网+汉语国际教育资源平台，为每个汉语学习者提供平等接受汉语学习的机会，在一定程度上有效地解决汉语师资短缺问题。通过汉语教育信息化建设，积极落实《关于推进孔子学院改革发展的指导意见》，形成汉语资源建设的体制机制，充分认识“互联网+”在推动汉语国际推广的重要作用。教育部在2012年也印发《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》，指出高等教育信息化是促进高等教育改革创新和提高质量的有效途径，是教育信息化发展的创新前沿。但是，人们对“互联网+”的认识还存在差异，致使其在推进过程中遇到了各种障碍。联合国教科文组织（联合国教科文组织国际教育发展委员会，1996）很早即认识到，只有当技术真正统一到整个教育体系中去的时候，只有当技术促使我们重新考虑和革新教育体系的时候，教育技术才具有价值。

### 4.2 充分认识“互联网+”在汉语国际推广中的局限性

由于汉语国际推广过程中的问题纷繁复杂，有些可以利用信息技术的力量有效解决，有些问题对技术而言也无能为力。一方面，互联网技术虽然发展较快，但发展不均衡，目前尚不能有效地在世界范围内支撑汉语在线教育，比如网络带宽限制，落后地区网络布局不充分，虽然移动互联网发展迅速，但技术发展相对落后的地区无限网络普及较低，以及操作系统使用、终端选择等原因都可能造成汉语学习者体验较差，影响学生学习积极性和对课程的满意度。安德烈亚斯·施莱科曾借助教学很好地阐释了技术的作用。他指出，技术的运用可以优化卓越教学的效果，但是再伟大的技术也不能拯救糟糕的教学（OECD，2015）。另外，在处理各种复杂问题时候，教师可以用前所未有的方式来较好地处理，而技术只能在现有模型框架下去理解和解决问题（曹培杰，2016）。互联网本身只是技术而不是教育，发展“互联网+对外汉语教育”不能犯技术决定论的错误。

对于学校而言，推动汉语教育的信息化建设，面临信息技术的基础设施投入不足，课程及资源建设的技术力量、师资力量不均衡，制约了汉语信息化建设的速度。一方面加强汉语信息化运行机制的建设，充实信息化建设的人员队伍。据一项在我国50所高校开展的慕课运行机制调查显示，有30%的高校并没有给教师提供相关培训，对教师的支持服务亟待加强（刘名卓，2016）。对于汉语教师而言，习惯于传统课堂的汉语教学，对慕课、微课的脚本设计、技术规范、拍摄方式等不熟悉，以及传统教师对慕课、微课角色转变的焦虑。另一方面还要通过培训，提升信息素养，借助信息化技术，提升汉语教学质量。

汉语教育信息化是汉语国际推广的重要手段，汉语资源建设是汉语国际推广的关键，信息素养的提升是汉语国际推广的基础。互联网技术的运用对于提高汉语教学质量、促进汉语教学发展、为“汉语热”降温具有十分重要的意义。为了充分发挥互联网技术在汉语国际推广中的优势，必须加强汉语信息化体制机制建设，变革传统汉语教学模式，加强对教育信息化的重视，利用“互联网+”推动对外汉语教育的变革，为汉语国际推广贡献力量。

### 参考文献:

- [1] 曹培杰. 未来学校的变革路径——“互联网+教育”的定位与持续发展. 教育研究, 2016 (10): 46-51
- [2] 郭文革. 从三个视角看信息技术对教育发展的影响. 中国民族教育, 2017 (Z1): 12-14
- [3] 李曼丽, 张羽, 叶赋桂等. 解码 MOOC——大规模在线开放课程的教育学考察. 北京: 清华大学出版社, 2013: 164

- [4]李志民. 信息技术发展与教育变革[EB/OL]. [2017-10-10]. 检索地址 <http://www.zhongjiaomeidia.com/z/6485.html##s3>
- [5]联合国教科文组织. 反思教育:向“全球共同利益”的理念转变?. 联合国教科文组织总部中文科. 北京:教育科学出版社, 2017:40-51
- [6]刘名卓. 高校MOOCs 运行机制的现状问题与改进建议. 现代远程教育研究, 2016 (5):79-88.
- [7]尚俊杰. MOOC:能否颠覆教育流程?[N]. 光明日报, 2013-11-18(16)
- [8]尚俊杰, 曹培杰. “互联网+”与高等教育变革——我国高等教育信息化发展战略初探[J]. 北京大学教育评论, 2017(1):173-182
- [9] 邵进. 打造精品慕课 助力教学改革. 中国大学教学, 2017(2):12-14
- [10]汪琼. 信息化视角下全球高教发展趋势. 中国教育报, 2017-05-20(03)
- [11]赵仁伟, 杨维汉. 北大校长周其凤的“中国梦”:让全国人民“共享北大” [http://news.xinhuanet.com/2013lh/2013-03/05/c\\_124419941.htm](http://news.xinhuanet.com/2013lh/2013-03/05/c_124419941.htm).
- [12]约翰·丹尼尔. 让MOOCs 更有意义:在谎言、悖论和可能性的迷宫中沉思. 2013