

北京大学对外汉语教学慕课（MOOC）建设情况概述

魏宝良

北京大学对外汉语教育学院, 北京 100871

weibaoliang@pku.edu.cn

摘要: 慕课（MOOC）是近年来兴起的新型互联网教学模式，在短短数年内便风靡全球。对外汉语教学与慕课的结合展现出了强大的生命力，这是传统教学模式不可比拟的。北京大学在“互联网+汉语教学”的教育模式革新中勇于探索，制作了一系列慕课，积累了宝贵经验。本文就相关情况做简单介绍。

关键词: 慕课；MOOC；对外汉语教学

An Overview of the Construction of MOOC for Teaching Chinese as a Second Language in Peking University

Wei Baoliang

School of Teaching Chinese as a Second Language, Peking University, 100871

Abstract: MOOC is a new pattern of Internet Teaching in recent years, which has been popular throughout the world in a few short years. The combination of MOOC with Teaching Chinese as a Second language shows great vitality, which is unparalleled in the traditional teaching pattern. Peking University explored a road of innovation education mode of "Internet plus Chinese teaching", made a series of MOOC, accumulated valuable experiences. This article gives a brief introduction to the relevant situation.

Key words: MOOC, Teaching Chinese as a Second Language

1 引言

MOOC 是 Massive（大规模）、Open（开放）、Online（在线）、Course（课程）四个词的缩写，是一种在线课程模式。2012 年，慕课领域的“三大平台”——Coursera、edX 和 Udacity 陆续推出，各类慕课课程便如雨后春笋般出现，一些世界著名大学（包括北京大学、清华大学）纷纷在这些平台上开设课程，成为世界名校展现影响力的重要窗口，百花齐放百家争鸣的各类课程给教育领域带来了革命性的变化。2013 年起，清华大学、北京大学也相继推出学堂在线、华文慕课等慕课平台。对外汉语教学界顺应互联网教学发展的大趋势，陆续制作了各具特色的慕课课程。

北京大学是开展对外汉语教学最早、历史最长的高校之一，1952 年组建了全国院系调整后的“北京大学外国留学生中国语文专修班”。1984 年 10 月，北京大学成立了“对外汉语教学中心（简称汉语中心）”，教学对象主要是非学历教育的汉语进修生。2002 年 6 月，“北京大学对外汉语教育学院”在原汉语中心的基础上成立。2016 年，为适应新时期教育信息化发展要求，对外汉语教育学院成立了汉语教学资源建设中心和信息技术中心，探索“互联网+汉语教学”的全面深度融合。近年来，北京大学陆续推出了《Chinese for Beginners》等一系列慕课课程，引领着国内对外汉语教学慕课的发展，本文将就此情况做一个简单概述，以总结经验、展望未来，共同促进汉语国际教育事业的发展。

2 北京大学推出的部分对外汉语教学慕课介绍

2.1 《Chinese for Beginners》

该课程由刘晓雨主讲，2014 年 9 月首次在 Coursera 平台上线，截至 2018 年 1 月，注册学员约九十万人。该课程主要面向汉语零基础和初级阶段学生，采用自主学习的方式，课程学习时间为 7 周，每周包括 4 个单元，每个单元包括教学视频、小测验和拓展练习三部分内容。内容包括对中文发音和日常表达的介绍，涵盖自我介绍并询问对方，谈论日常活动和食物，询价，介绍所在城市及天气，谈论自己的爱好等等。所选的话题与场景均来源于真实生活，可被用于日常交流。

教师使用英语进行教学,除了课文内容的朗读外均用英语进行讲解,在教学方法的使用上,通常采用翻译法、直接法。学生不需要学习汉字,降低了学习难度。2018年1月,该课程入选首批“**国家精品在线开放课程**”,是目前全球范围内对外汉语教学慕课受众最广、影响最大的一门课。

2.2 《中级汉语语法》

该课程由徐晶凝主讲,2014年9月首次在edX平台上线,截至2018年1月,注册学员约一万五千人。课程学习时长13周,每周课程包括5-6个教学视频,每个视频时间为10分钟左右,每个教学单元中包括一个课后作业,还有一个期中考试和期末考试。课程讲解汉语作为第二语言学习中学习者最容易发生偏误的12个最基本的语法项目,帮助学习者进一步理解、掌握这些语法项目在句法、语义及语用上的特点。课程中提供了大量的语法练习题目,以帮助学习者提高在语境中准确运用语法知识进行表达的能力,包括读、说、写、译等各种技能,帮助学习者了解汉语作为一门语言具有的独特特点,帮助学习者建立起用汉语进行思考的意识。课程在语法教学上多通过演绎法揭示语法规则,在大量练习之后,再做归纳总结,加深对规则的理解。课程测试主要分为期中、期末两次考试,在考核标准的设定上,所有测试正确率达到60%即为通过。课程采用的教材是由授课教师编写的《中级汉语语法讲义》。

2.3 《Chinese Characters for Beginner》

该课程由施正宇主讲,2015年10月首次在Coursera平台上线,截至2018年1月,注册学员约八千人。课程学习时长10周,每周内容含4个教学视频,每个视频课后面都附练习,定位为汉字学习的基础课程,在学习该课程之前,学生需要掌握汉语拼音。课程从笔画入手,引导学生学习240个汉字,包括每个字的音、形、义,并以此为基础学习约1200个常用词,课程根据部件将汉字归类,授课内容包括笔画、部件和整字的读音、书写笔顺和字形、字义和字词搭配,并辅以相应的练习测试。授课教师主要以中文讲授为主,在字词的注释部分采用英文教学。视频画面以动画和图片展示为主,教师未出镜,以画外音形式讲授。课程采用的教材是主讲教师编写的配套教材。

2.4 《中级商务汉语(入职与营销篇)》

该课程由蔡云凌主讲,2015年10月首次在edX平台上线,截至2018年1月,在edX和coursera平台上注册学员约五千人。课程学习时间为7周,最后一周为总测验,课程的学习目标有三:一是进一步提高以汉语作为第二语言的学习者在汉语听、说、读这三个方面的技能;二是学习并掌握常用的商务汉语词汇及句式表达;三是了解中国特有的商务礼仪和商务文化。就具体学习的课程而言,在课程结束后,学习者可以基本看懂招聘广告的主要信息,在公司的面试中与面试官进行基本的交流,并能与中国同事进行日常工作上的会话;可以对产品进行简要的介绍和说明,并在市场营销和售后服务环节与客户进行基本的交流。学习者需要具有汉语的中级水平,最好已掌握800-1000个汉语基本词语。课程的学习环节包括:观看教学视频,每周5个,时长平均在15分钟左右;完成与当天的教学视频相关的练习题;完成每周的测试和同伴互评。课程评定以每周的测试和同伴互评的成绩为参考对象,总分达到60分即可获得本课程的证书。教师的教学语言为汉语。

2.5 《More Chinese for Beginners》

该课程由刘晓雨主讲,2016年3月首次在Coursera平台上线,截至2018年1月,注册学员约四万三千人。课程定位于汉语初学者的进阶课程,学习者通过学习扩大有关个人信息、日常生活、饮食、健康的词汇,以及问候、建议、同意、比较、抱怨、禁止、体验、计划、推荐等用语,学习者可以提高听、说、了解中国社会文化的能力。课程时长共计6周,每周课程含4个教学视频,教学视频以动画形式的对话内容为主,并附阅读材料、生词表和选择题等,测验练习题要求达到70%及以上的正确率。与《Chinese for Beginners》一样,课程不要求学习者了解汉字。教师的教学语言为英语。

2.6 《中级商务汉语(商务活动篇)》

该课程由蔡云凌主讲，2016年10月首次在 Coursera 平台上线，截至2018年1月，注册学员约六百人。课程学习时间为7周，其中第1到第6周为学习单元，第7周为总测验，为“中级商务汉语（入职与营销篇）”的姊妹篇，学习的内容主要涉及商务工作中的联系客户、安排酒会、市场调查、商务考察、参加展会和商务谈判这六大类商务活动。每一单元都包含五个10-15分钟的教学视频，每个教学视频之后有两道不计入成绩的练习题。每一单元的学习结束后，需要完成单元考试，包括六道客观题和两道同伴互评题，共10分，六个单元共60分。第七单元为总复习和考试单元，需要在复习之后完成考试，共四十道客观题，40分。单元考试和最后的考试共100分，得到80分即可通过课程。教师的教学语言为汉语。

2.7 《Chinese for HSK 1》

该课程由於斌主讲，2016年10月首次在 Coursera 平台上线，截至2018年1月，注册学员约八千七百人。课程学习时间为7周，共包含30个短视频，每节课由Lecture、Dialogue、生词、课文、测验、写汉字组成，并有练习测试和周测试。教学对象是汉语初学者，对语言和文化感兴趣的人也可以学习。课程内容主要包括介绍汉语的问候、数字、时间、天气、工作、爱好、购物、饮食、交通、方向等，讲授150左右的常用词，50个左右关键语法点，70个汉字书写视频、附有关中国和中国文化的补充材料。教师的教学语言为英语。

2.8 《Chinese for HSK 2》

该课程由刘立新主讲，2016年12月首次在 Coursera 平台上线，截至2018年1月，注册学员约八千人。课程学习时间为7周，包括24个教学视频，以及周测验和结业考试。课程内容主要包括谈论日常生活、帮助和寻求帮助、邀请和回复、征求意见和建议、讨论个人经历和感受等。学生可以学习超过150个新词汇，62个新的语法点，以及相关的图片和例子。教师的教学语言为英语。

2.9 《Chinese for HSK 3 (Part I)》

该课程由陈莉、路云主讲，2017年1月首次在 Coursera 平台上线，截至2018年1月，注册学员约两千三百人。课程学习时间为6周，每周课程含5个教学视频，教学内容包括兴趣和爱好、请病假、送祝福或安慰他人、安排和计划、校园生活和天气、市容环境、常用句型结构学习等，学生可以学习约300余个HSK 1和2基础上的生词，60多个新语法点，通过视频学习生词和课文，课后附有测验题。教师的教学语言为英语。

2.10 《Chinese for HSK 3 (Part II)》

该课程由陈莉、路云主讲，2017年3月首次在 Coursera 平台上线，截至2018年1月，注册学员约一千二百人。课程学习时间为5周，课程分21节，每周课程包含听力、阅读和书写部分，听力部分由陈莉主讲，阅读和书写部分由路云主讲，课后附练习和材料原文。教学内容包括HSK3级的考试策略，对样卷进行讲解。课程使用中英文混合的教学语言。

2.11 《现代汉语核心语法》

该课程由杨德峰主讲，2017年5月首次在 Coursera 平台上线，截至2018年1月，注册学员约六百人。课程学习时长12周，每周课程有5-6个教学短视频及配套测试题，课程主要针对能够认读六百个汉字以上的初级者，根据外国学生学习汉语的特点，比较系统地介绍了汉语的主要语法，如名词、动词、形容词、代词、数词、量词、副词、介词、连词、助词、叹词、象声词等词类，主语、谓语、宾语、定语、状语、补语等句子成分和句子类型、篇章、表达方法等；课程着重指出了外国学习者学习汉语语法的难点和重点，并通过大量有针对性的练习，帮助学习者去掌握、运用，从而提高学习者的汉语水平。所有测试正确率达到60%为通过。教师的教学语言为汉语。

3 慕课给对外汉语教学带来的变革

随着中国在国际上的影响力与日俱增,各国对汉语学习的需求迅速增长,在传统对外汉语教学课堂教学模式下,班级一般学生数量不超过20人,汉语学习者数量的快速增长与优秀师资的匮乏形成了短时间内无法解决的矛盾,慕课这种教学方式打破了时空限制,极大地扩展了教学对象的规模,以《Chinese for Beginners》课程为例,该课程截至目前注册人数已达90万,累计完成学习的人数也超过了1万人,这对于传统课堂教学模式是不可想象的。

由于慕课教学方式的随时性、随地性,学习者能更加便利地调配自己的学习时间,越来越多的已工作人士以及对汉语和中国文化感兴趣的人也有条件接受汉语教学,推动了我国汉语国际推广这个长期战略的顺利执行。

慕课不同于传统课堂教学,客观上要求教师必须更加准确的掌握专业知识,在制作慕课过程中必须精炼语言,更加从教学对象角度出发思考教学策略,这对于教师来讲是个不断提高的过程。

4 结语

慕课这种新兴的教学模式,给对外汉语教学带来了新的变革,北京大学在对外汉语教学慕课建设的过程中积累了很多经验,“互联网+对外汉语教学”还有很长的路要走,需要在实践中不断探索。我们应该抓住这个历史机遇,利用慕课等新兴的互联网教学模式为汉语国际推广事业所用,让全球汉语学习者能够接触到最优质的教育资源,共同促进汉语国际教育事业不断前进。

参考文献

- [1] 曹儒,刘思远. 对外汉语教学慕课的发展现状及思考. 辽宁师范大学学报(社会科学版), 2017:114-121
- [2] 李天泓. 面向国际汉语教学的 MOOC 课程建设构想. 数字化汉语教学, 2016:318-322